

Körfez'de Türk şirketleri için iş fırsatları

Doha Bank Grup CEO'su Seetharaman, "FIFA 2022 Dünya Kupası'na kadar Türk firmaları Katar'da 25-30 milyar dolarlık iş hedefliyor" dedi.

Doha Bank Grup Üst Yöneticisi (CEO) Dr. Raghavan Seetharaman, Türk şirketlerinin Katar'da gerçekleştirecek FIFA 2022 Dünya Kupası'na kadar toplamda 25-30 milyar dolarlık iş hedeflediğini kaydetti. **Doha Bank**'ın düzenlediği "Katar ve Körfez Arap Ülkelerinin İşbirliği Konseyi'ndeki Fırsatlar" konferansında konuşan Seetharaman, küresel ekonomiyle ilgili bilgi verdiği konuşmasında, Türkiye ekonomisinin 2013'ün ikinci çeyreğinde yüzde 4,4 büyüyerek ilk çeyrekteki yüzde 2,9'luk büyümeyle karşılaştırıldığında büyük bir gelişme gösterdiğini anlattı. Bu yansımanın, 2012'nin ikinci yarısından itibaren, özel tüketim ve kamu yatırımları önderliğinde politik teşviklerden kaynaklandığını söyleyen Seetharaman, Türkiye'nin pozitif

büyüme ve düşük işsizlik oranına sürdüremesinin, 2013 yılındaki ekonomik aktivitenin hızlanması için fırsat oluşturduğunu vurguladı. Seetharaman, Türkiye'nin bankacılık sektörünün 2012 yılında yüzde 12,6 oranında ve bankacılık sisteminde kredilerin 2013 yılının ilk yarısına kadar yıllık bazda yaklaşık yüzde 15 arttığını belirtti. Seetharaman, Körfez Arap Ülkelerinin İşbirliği Konseyi ile Türkiye arasındaki ikili ticaretin önemine dikkati çekerek, Türkiye ile mal ticaretinin 2010 yılındaki 9 milyar dolar seviyesinden 2012'de 20 milyar dolara yaklaştığını, Suudi Arabistan'ın, 2012'de Türkiye'nin 12. büyük ihracat pazarı olduğunu, iki ülke arasındaki ticaret hacminin 2010-2012 yılları arasında yüzde 63 artarak 5,8 milyar dolara ulaştığını söyledi. (İstanbul, aa)