AL Sharq
16.11.16

بحضور الرئيس التنفيذي للبورصة وكبار الشخصيات المصرفية

مؤتمر حول المنصات التسويقية الرقمية وتأثيرها على الأعمال

□ تكريم الرئيس التنفيذي للبورصة

محمد طلبة

نظم بنك الدوحة مؤتمرًا بعنوان "تطور المنصات التسويقية الرقمية وتأثيرها على الأعمال". وقد تقدم ضيوف المؤتمر السيد راشد على المنصور الرئيس التنفيذي وعضو مجلس الإدارة في بورصة قطر بالإضافة إلى كبار المسؤولين من المؤسسات والبنوك الرائدة في قطر.

وقال الدكتور ر. سيتارامان في كلمته "أشارت التوقعات الأخيرة لصندوق النقد الدولي إلى نمو الاقتصاد العالمي بنسبة 3.1% في عام 2016. وعقب التصويت لصالح خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي وتسجيل الولايات المتحدة الأمريكي لنسبة نمو أقل من المتوقعة، خفّض الصندوق من توقعاته المتعلقة بنمو الاقتصادات المتقدمة في عام 2016 إلى 1.6%. فيما توقع أن تنمو الاقتصادات الصاعدة والنامية بنسبة 4.2% هذا العام. وفي ضوء المحاولات المستمرة لتسريع النمو العالمي يمكن للتكنولوجيا المساهمة في تحفيز النمو.

يتسم النظام البيئي الرقمي بأهمية تفوق الخدمات المصرفية الرقمية كونه يتعامل مع الجوانب التي تتعلق بالعملاء بصور أشمل. وأضاف.. يعتبر التواصل بين مختلف مقدمي الخدمات في النظام البيئي الرقمي أكبر بكثير من بيئة الخدمات المصرفية الرقمية. وهنا تبرز الحاجة إلى تغيير نماذج الأعمال للتعرف على المنافع التي يتيحها النظام البيئي الرقمي علمًا بأن التحول الرقمي يقود إلى إنشاء نماذج أعمال جديدة حيث أنه قد أسهم في التراجع الكبير في قطاعات الموسيقى والتبادل التجاري وتجارة التجزئة والإعلان على المستوى العالمي. وتشير مؤسسة أوركل إلى تراجع حجم قطاع الموسيقى 46% والتجارة 72% والإعلان 74% خلال الفترة 2000-2014، فيما نمت سوق تجارة التجزئة عبر الإنترنت من 0.09% في عام 2000 إلى 5.8% في عام 2013.

◄ الفضاء الرقمي

وأشار سيتارامان إلى الأسلوب الذي ينبغي على البنوك التواصل عبره مع العملاء بالفضاء الرقمي، فقال: «يعتبر إيجاد وطرح قنوات تواصل متعددة مع العملاء والشركاء المصرفيين الآخرين أمرًا هامًا لنمو القطاع المصرفي الخليجي. وبالتالي يتعين على البنوك الخليجية توخي الحذر عند الاستثمار في فهم تحليلات العملاء نظرًا لما يمكن أن يحققه هذا الأمر في التوصّل إلى قنوات تواصل فعالة. وفي ضوء تواصل رقمنة جميع القطاعات، يتوقع المستهلكون تحسن التجربة المصرفية في القطاعات الأخرى، لكن توصيل تجربة متسقة عن سمعة المؤسسة نفسها سيزداد صعوبة نتيجة انخفاض عدد الزيارات للفروع المحلية وعدد الاتصالات مع موظفي خدمة العملاء.

وهنا يأتي دور الشراكات التي يتم إبرامها مع الآخرين في النظام البيئي إذ إنها ستسهم في تحسين صورة وسمعة المؤسسة.

ومن جهة أخرى،

سيتحول كل من تميز الخدمة وتجربة العملاء إلى عوامل رئيسية حاسمة في ظل توفر إمكانية تقديم الآراء والعروض اللحظية كما ستكتسب الشفافية وفرص التجارة المتكاملة المزيد من الأهمية في ظل ذلك، وستحظى البنوك التي تبدي مزيدًا من الإصغاء لاحتياجات عملائها بميزة تنافسية على الآخرين في السوق».

سيتارامان: قنوات تواصل جديدة مع العملاء والشركاء

◄ الدفع عبر الإنترنت

من جانبه تناول السيد محمود رائف المدير الإقليمي لشركة باي فورت قطر بحضور الآفاق المتغيرة للدفع عبر الإنترنت وتطرّق في كلمته إلى حجم السوق والنظرة المستقبلية لقطاع الدفع عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط.

وتحدث السيد جورانج شاه، مسؤول الدفعات الرقمية في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا لمؤسسة ماستر كارد عن حلول الدفع الجديدة.

وتناول في حديثه سلوكيات العملاء المتغيرة وأثرها على عملية الدفع. ومن جهته تحدث السيد أونور أوزان، المدير الإقليمي لسويفت في الإمارات العربية المتحدة وتركيا وإيران عن توقعاته بشأن مستقبل الدفعات الدولية. فيما تحدث السيد جول خان، رئيس دائرة الخدمات المصرفية للأفراد في بنك الدوحة، عن سلوكيات العملاء المتغيرة في العالم الرقمي. وفي معرض حديثه عن التكنولوجيا المالية، قال الدكتور ر. سيتارامان: «ما زال الاستثمار في قطاع التكنولوجيا المالية في منطقة الخليج ضعيفًا وعلى الأرجح سيشهد هذا القطاع تغييرات خلال الأعوام القادمة. فبإمكان الحكومات الخليجية لعب دور داعم على صعيد السياسة والتنظيم وفيما يتعلق بتقديم البيئة المناسبة للابتكار وتمكين القطاع الخاص من ابتكار الحلول.

□ جانب من الحضور

وفر فرصا مثالية في القطاع المصرفي

الخليجي يختتم فعاليات اليوم المهني المفتوح بنجاح

الدوحة - الشرق

اختتم بنك الخليج التجاري (الخليجي)، بنك الجيل القادم في قطر، فعاليات «اليوم المهني المفتوح» في فندق ماريوت ماركيز، بحضور ممثلي من وزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية، حيث وفّر البنك منصة مثالية للتعريف بالفرص المهنية المتاحة في القطاع المصرفي في دولة قطر. بحضور الرئيس التنفيذي لمجموعة الخليجي السيد فهد آل خليفة ونخبة من كبار المسؤولين في البنك، جرى عرض الوظائف المتوفرة للقطريين والفرص الفريدة للانضمام إلى فريق عمل الخليجي ذو الكفاءات العالية.

شكلت هذه المناسبة فرصة لتبادل المعلومات، حيث تمكن الباحثون عن الوظائف من طرح أسئلتهم والحصول على إجابات مباشرة من موظفي الخليجي.

وقد أكد «اليوم المهني المفتوح» مجددًا على التزام الخليجي باستيعاب وتطوير القوى العاملة القطرية من خلال فتح قنوات الاتصال، والتثقيف، والتدريب.

تتميز هذه الفعالية بانسجامها التام مع إستراتيجية التقطير التي ينتهجها الخليجي، فقد استمر البنك خلال عام 2016 في تشجيع وتعزيز عملية التقطير ضمن هيكله الوظيفي حيث شهد ارتفاعًا ملحوظًا في عدد المناصب التنفيذية والإدارية العليا التي شغلتها الكفاءات القطرية.

ويقدم الخليجي «بنك الجيل القادم» مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات المصرفية التقليدية للعملاء الاستثنائيين والشركات والمؤسسات في قطر والإمارات العربية المتحدة وفرنسا. تأسس الخليجي في 2007 وانطلاقًا من مقره الرئيسي في الدوحة، يعد الخليجي من البنوك الرائدة في قطر، وهو مدرج في بورصة قطر منذ سنة 2007، تبلغ قيمة الموجودات 58.5 مليار ريال وودائع العملاء تقدر بـ29.8 مليار ريال في نهاية الفترة المالية المنتهية في 30 سبتمبر 2016. الخليجي فرنسا، شركة